

ESTEFANÍA ACUÑA BOLAÑOS

BRAND MANAGER | DIRECTORA CREATIVA

Ciudad de México, México | +52 55 4866 0229 | fnnyacuna@gmail.com | www.fnnyacuna.com

PERFIL PROFESIONAL

Brand Manager con trayectoria en Dirección Creativa y más de 14 años de experiencia en marketing y publicidad en México y Latinoamérica. Conecto estrategia de negocio, consumer insights y creatividad para desarrollar marcas y campañas integradas, liderando equipos multidisciplinarios y agencias.

ÁREAS DE EXPERIENCIA

Dirección Creativa y Diseño | Estrategia de Marca | Desarrollo de Campañas Integradas | Brand & Performance Marketing | Liderazgo de Equipos y Agencias | Digital, Social Media y Contenido

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DTC BRAND MANAGER | Grupo Modelo (AB InBev)

Julio 2022 - Marzo 2026

Lideré la estrategia de marca y crecimiento de TaDa Delivery, la app de delivery de Grupo Modelo, desde su lanzamiento hasta su consolidación, además de dirigir la estrategia de marca de Modelorama, su red de 9,000 tiendas. Conecté desarrollo creativo, consumer insights y prioridades comerciales en touchpoints digitales, CRM, medios y retail.

- Lideré iniciativas cross-funcionales con Producto, CRM, Paid Media, Analytics, Comercial y Operaciones, coordinando equipos internos, agencias y socios tecnológicos alrededor de objetivos compartidos de marca y crecimiento.
- Desarrollé iniciativas integradas de marketing para prioridades comerciales, funcionalidades de la app y ocasiones estacionales de consumo a través de digital, social media, CRM, medios y retail.
- Lideré las plataformas creativas Planes Abandonados y No hagas enojar al Tuca, reconocidas en Smarties, TikTok Awards, Creative X y Brand Impact Awards.

DIRECTORA CREATIVA | La Doble Vida

Junio 2021 - Julio 2022

Lideré la estrategia creativa y de marca para Banco Azteca y Telcel, traduciendo prioridades del consumidor, producto y negocio en comunicaciones integradas para digital, social media, OOH, televisión y retail.

- Desarrollé la comunicación de lanzamiento de baz, la super app de Banco Azteca, simplificando su ecosistema de servicios financieros en una propuesta clara para el consumidor.
- Creé campañas de producto y adquisición para Telcel Amigo Kit en touchpoints digitales y de retail.

DIRECTORA CREATIVA | Terán/TBWA

Agosto 2017 - Julio 2021

Lideré la estrategia creativa regional para Nissan México, Nissan Latinoamérica, Infiniti, Bachoco y Yoplait, adaptando plataformas globales de marca a mercados locales. Supervisé campañas integradas para lanzamientos, experiencias digitales, contenido, social media y retail.

- Dirigí campañas y customer experiences para Nissan e Infiniti con equipos de estrategia, medios, producción y cliente en distintos mercados.
- Amplié el trabajo creativo integrado de la agencia para marcas como Bachoco y Yoplait.
- Lideré la campaña de real-time marketing Pollo a la Poblana de Bachoco, reconocida con Bronce en IAB México.

DIRECTORA CREATIVA | ANÓNIMO

Enero 2017 - Agosto 2017

Lideré la estrategia creativa de Bud Light México, construyendo relevancia de marca alrededor del deporte, la música, la vida nocturna y momentos culturales clave. Conecté publicidad tradicional con contenido digital, influencers y experiencias de marca.

- Desarrollé comunicaciones integradas alrededor del Super Bowl y otros momentos prioritarios para la marca.
- Gestioné y acompañé a un equipo creativo de seis personas, trabajando de cerca con socios de producción y stakeholders del cliente.
- Lideré Bud Light Epic Refill, reconocida con premios de Plata y Bronce en Círculo de Oro.

DIRECTORA CREATIVA | Commonwealth//McCann

Mayo 2015 - Enero 2017

Dirigí el ecosistema creativo digital de Chevrolet en México, conectando estrategia de marca, UX/UI, contenido, web, mobile y retail a lo largo del customer journey. Lideré el trabajo digital de cinco lanzamientos de vehículos con equipos de cliente, tecnología y producción.

- Dirigí experiencias digitales para cinco lanzamientos de vehículos, trabajando con equipos de estrategia, tecnología y producción.
- El trabajo fue reconocido con Plata en Effie México y Bronce en Effie Latinoamérica.

DIRECTORA CREATIVA | DDB

Junio 2013 - Mayo 2015

Contribuí a construir uno de los primeros equipos especializados en digital de DDB México, liderando trabajo creativo para Kellogg's, Danone, Volkswagen y Hasbro. Integré dirección creativa, diseño digital, UX y tecnología dentro de campañas de marca.

- Desarrollé campañas digital-first y experiencias interactivas para web, mobile, social media y activaciones.

RECONOCIMIENTOS SELECCIONADOS

Smarties 2025: tres Platas por Planes Abandonados; **TikTok Awards:** Oro y Plata por No hagas enojar al Tuca; **Creative X y Brand Impact Awards 2025:** reconocimientos por ambas plataformas; **Effie México y LATAM:** Plata y Bronce por Chevrolet; **Círculo de Oro:** tres metales por Bud Light Epic Refill y Chevrolet Spark; **IAB México:** Bronce por Bachoco.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Comunicación | Universidad Anáhuac México | 2007-2010

Reconocimientos académicos en distintos semestres e intercambio en la Universidad Católica Argentina, Buenos Aires.

Digital Design Diploma | Vancouver Film School | 2011-2012

Graduada con Honores y seleccionada como Student Speaker.

IDIOMAS E INTERESES

Idiomas: Español nativo | Inglés avanzado / fluido

Intereses: Maratonista de larga distancia y triatleta con siete maratones completados, incluyendo cuatro de los Abbott World Marathon Majors. Repostera amateur y co-creadora de @DeliciasPimientaRosa. Viajera apasionada enriquecida por la experiencia de haber vivido y estudiado en México, Estados Unidos, Canadá, Italia y Argentina.